

JOYA



The project

Founded by Vanessa Margowski and Delphine Pastor-Reiss, Joya is an international jewellery fair that will be held for the first time from 21 to 24 November 2024 in Monaco at One Monte Carlo, the flagship of the Société des Bains de Mer designed by architect Sir Richard Rogers. For the first time in the Principality of Monaco, a fair will bring together international galleries specialising in antique, vintage, artist and contemporary jewellery. Joya, which aims to become a regular event, will bring together some fifteen international exhibitors selected by its founders.

The founders

Vanessa Margowski and Delphine Pastor-Reiss have known each other for many years.

In 2005, they opened the 11 Columbia gallery in Monaco, a pioneering venue whose programming focused on contemporary art and design, leading them to collaborate with a number of prestigious international names, including Jousse Entreprise, Air de Paris, Esther Schipper, Nilufar, Franco Noero, Kreo, Downtown Laffanour and Galleria O.

Initially trained in the art market, Vanessa Margowski worked successively for the Tajan and Artcurial auction houses.

Delphine Pastor-Reiss has established herself as a collector of contemporary art and design.

With a passion for the world of jewellery and a shared curiosity about its history and the immense creative repertoire that jewellers and artists have been developing for millennia, the two young women have joined forces to create Joya, a show that they hope will be unique and open to new creation.



Monaco

The passion for the Riviera and the Principality of Monaco began in the second half of the 19th century. The creation of the Société des Bains de Mer, the casino and the grand hotels in Monte Carlo made Monaco the place to be for the international Café society.

At the beginning of the 20th century, the Principality's cultural and social life attracted the entire intelligentsia of the time: artists, writers, fashion designers and prominent personalities came together for sumptuous parties, shows and dinners, but also to enjoy the sunny weather, sea bathing and various water sports and activities.



JOYA

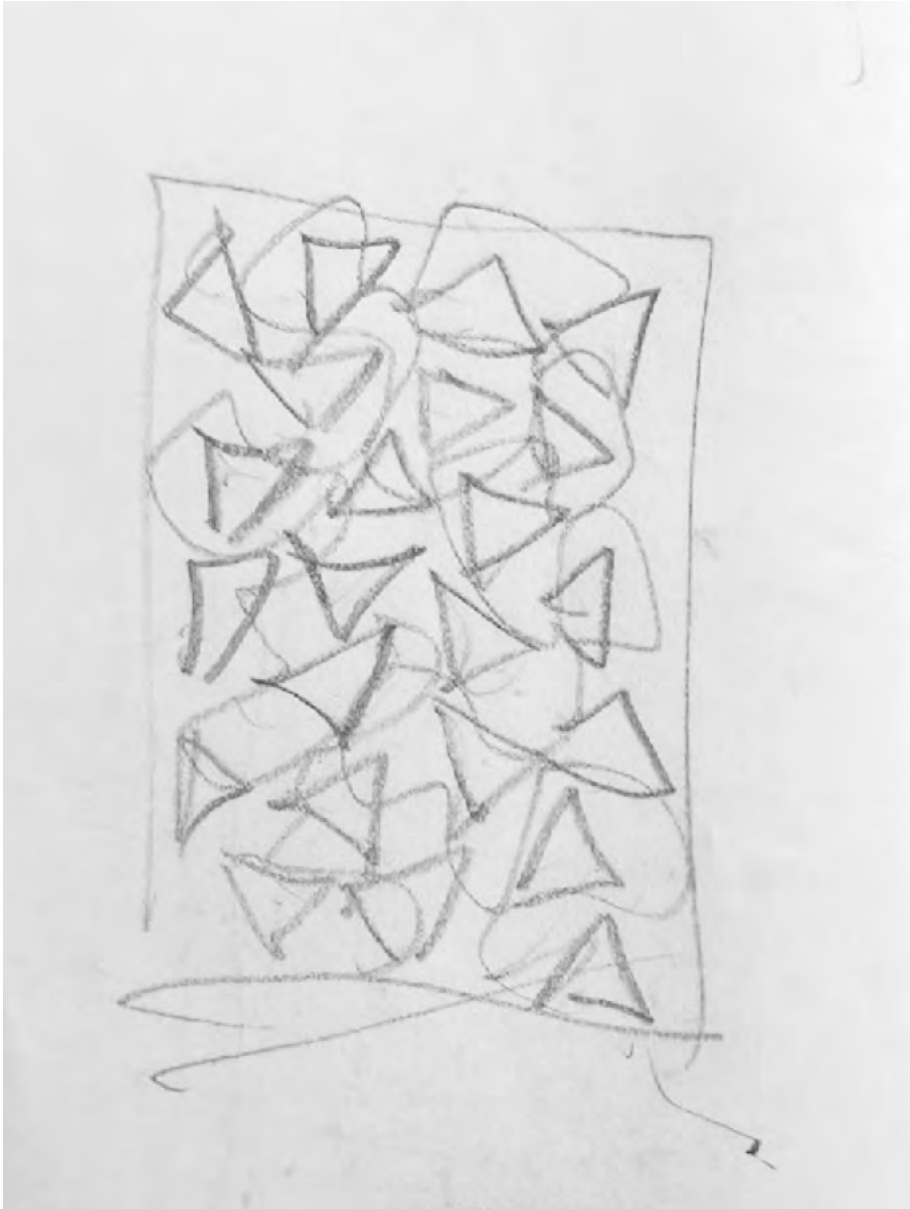
As early as 1911, the Ballets Russes troupe created by Serge Diaghilev performed in Monaco. In 1924, Diaghilev created Le Train Bleu, named after the train that linked Paris to the Riviera overnight. He entrusted the libretto to Jean Cocteau, the music to Darius Milhaud, the sets to Henri Laurens, the programme and stage curtain to Pablo Picasso and the costumes to Gabrielle Chanel.

Serge Diaghilev died in August 1929, but the spirit of the Ballets Russes was reborn in 1932 with the creation of the Ballets de Monte Carlo.

During the same period, the leading jewellery houses set up shop in the Principality, attracting the wealthy clientele who spent their holidays on the Riviera.

In 1956, American film star Grace Kelly married Prince Rainier of Monaco. This marriage boosted the cultural influence of the Rocher, particularly in the United States. In the 1980s and 1990s, celebrities such as designer Karl Lagerfeld and photographer Helmut Newton took up residence in Monaco, contributing to the Principality's glamorous image.

A must-see destination for art lovers and collectors, Monaco is now a renowned hub for luxury and exceptional items, with prestigious names, major auction houses, galleries, luxury hotels and gastronomy, cultural and sporting events. It is in this context and as an extension of a prestigious history that Joya wishes to establish itself.



The One Monte-Carlo

Vanessa Margowski and Delphine Pastor-Reiss have chosen the One Monte Carlo, a district dedicated to luxury and exceptional residences in the Golden Square, a stone's throw from the Hotel de Paris and the Casino, as the venue for Joya.

Joya will be held in the Conference Centre, the Salle des Arts, the Salle Cocteau and the auditorium.

The choice of this venue is highly symbolic, as it stands on the site of the former Sporting d'Hiver (built in 1931) after the demolition of Monaco's Palais des Beaux-Arts, where a number of cultural, artistic and scientific events were held.



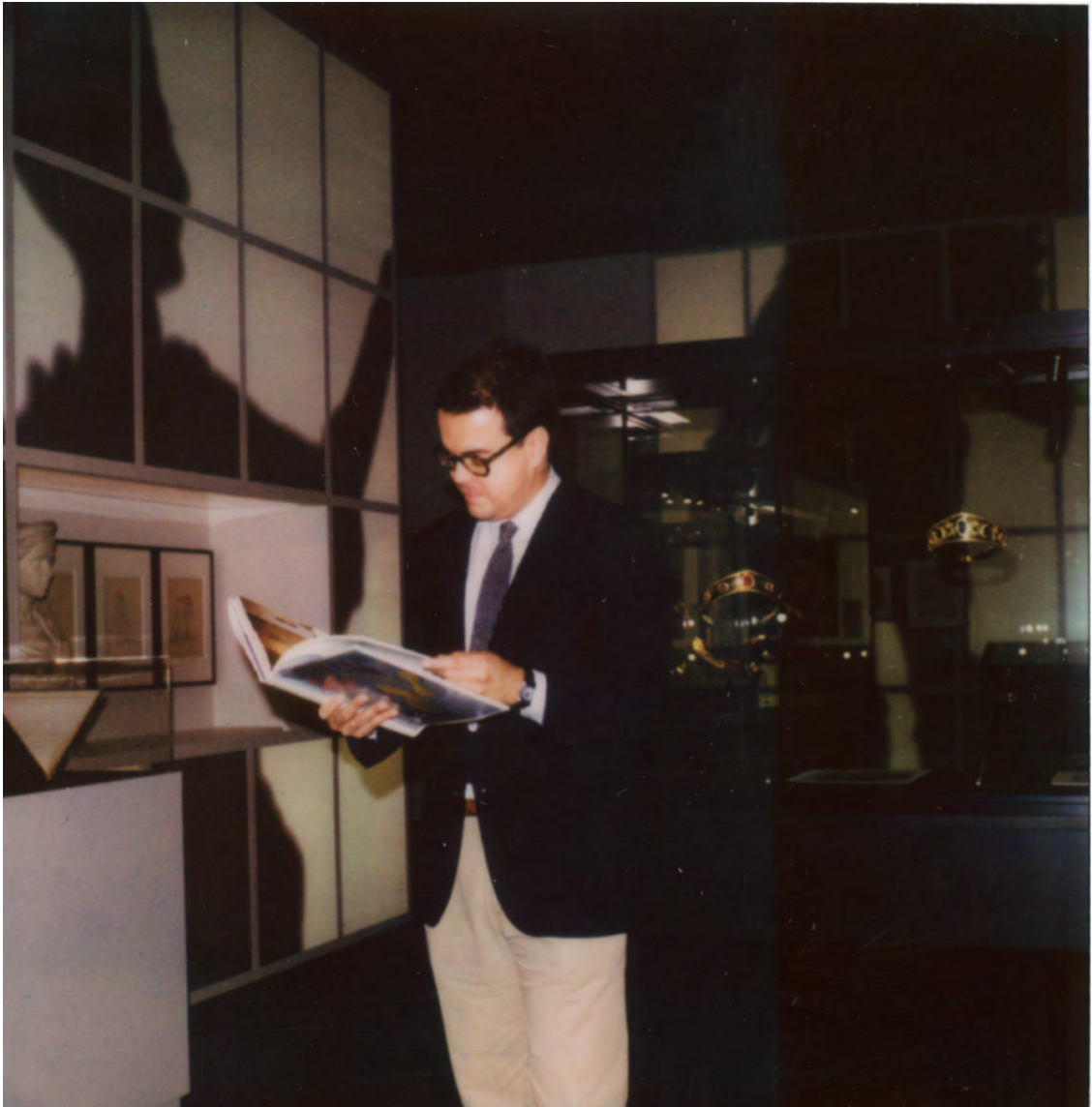
Partners

For its first edition, Joya wanted to stand out from the crowd and assert its difference. While the vocation of a trade show is primarily commercial, the founders of Joya also want to make it a cultural and artistic event bringing together different partners.

In partnership with the Ecole des Arts Joailliers, Joya is offering a programme of lectures in the show's auditorium. The Ecole des Arts Joailliers bookshop, L'Escarboucle, will also be on hand to offer visitors a selection of specialist books.

Monaco's New National Museum has also joined the event by inviting visual artist Julien Carreyn to produce a series of photographs based on the collections of stage accessories and jewellery on deposit with the Société des Bains de Mer.

Finally, the Museum of Prehistoric Anthropology founded by Prince Albert I will be presenting the Monaco treasure at the heart of the show.





Visual intervention

Julien Carreyn has signed all the photographs associated with Joya, as well as a series of films evoking the world of the exhibitors. His polaroids, silver photos and videos play on the confusion of eras, in search of bewitching atmospheres.

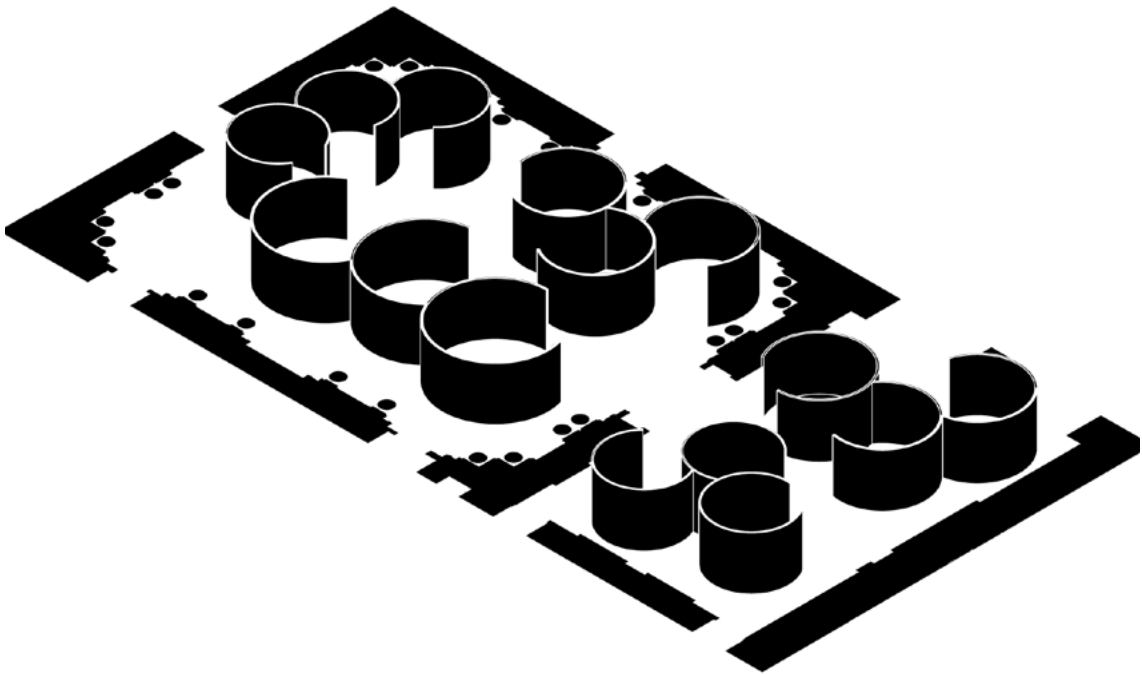
«This charm, which operates in all of Julien Carreyn's work (...) never ceases to exert its power over us contemporary viewers. As if this iconography, its materiality and sensuality, had suddenly become exotic in the vastly expanded visual and virtual landscape that is ours today» (Claire Moulène, les Inrockuptibles, 2016)



Architectural identity

Christ & Gantenbein are responsible for the architecture and scenography of Joya.

Founded in 1998, the Swiss agency, with offices in Basel and Barcelona, enjoys an international reputation, particularly in the design of spaces for art and exhibitions. It made a name for itself with the extension of the Swiss National Museum in Zurich and the Kunstmuseum in Basel, both completed in 2016. It is also responsible for the extension of the MACBA in Barcelona, and since 2022 for the architecture of the Paris International Travelling Fair. Emanuel Christ and Christoph Gantenbein trained at ETH Zurich, where they are both tenured professors, and their research activities take the form of regular publications, exhibitions and conferences.



The team

The Yorgo&Co studio designed the visual identity with a minimalist approach. Yorgo&Co is the design studio of Yorgo Tloupas, a polymorphous creator born in 1974. Specialising in logo design, he and his team also create magazines, campaigns, books, typography, objects and digital content. These areas of expertise help brands ranging from luxury to sport, culture and consumer goods: the Ricard logo, the identity of the PARIS+ art fair and Maison Gainsbourg, Cartier's typography and blackcrows skis are just some of the projects undertaken by the studio. Its multidisciplinary team is led by Emmanuelle Beudet, associate director since 2013. In parallel, the opening of Yorgaki on rue des Martyrs has diversified the studio's activities, offering the public the only Greek café in the capital. Communications have been entrusted to the Favori agency.

Yorgo&Co.



JOYA



Index

Partners :

L'hôtel Hermitage

Jutheau Husson

**L'École des Arts Joailliers avec le soutien
de Van Cleef & Arpels**

Musée Anthropologique et Préhistorique de Monaco

Nouveau Musée National de Monaco

Société des Bains de Mer

The list of exhibitors will be announced at a later date.

Photos pages 4, 6, 10, 12, 13, 15, 19, 22: Julien Carreyn

Drawings pages 1, 8, 17: Christ & Gantenbein



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

JUTHÉAU
HUSSON
CONSEIL ET COURTIER
EN ASSURANCES DEPUIS 1950

MONACO
MUSEE
NATIONAL
DU
NOUVEAU

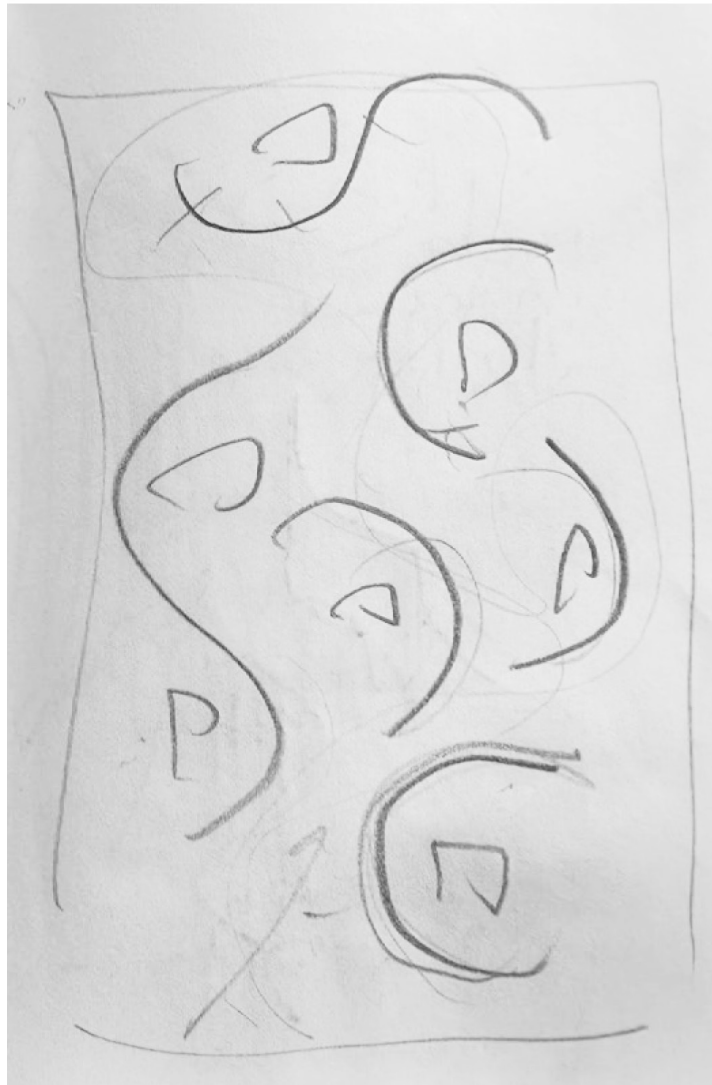
LE
CO
LE
des Arts
Joilliers

Avec le soutien
de Van Cleef & Arpels

JOYA



JOYA



Le salon

Fondé par Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss, Joya est un salon international dédié au bijou dont la première édition se tiendra du 21 au 24 Novembre 2024 à Monaco dans l'espace du One Monte Carlo, fleuron de la Société des Bains de Mer conçu par l'architecte Sir Richard Rogers.

Pour la première fois en Principauté de Monaco, un salon réunira des galeries internationales spécialisées dans les domaines du bijou ancien, vintage, du bijou d'artiste et du bijou contemporain.

Joya, dont la vocation est de devenir un rendez-vous régulier, réunira une quinzaine d'exposants

Les fondatrices

Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss se connaissent de longue date. En 2005, elles inaugurent la galerie 11 Columbia à Monaco, un lieu pionnier dont la programmation centrée sur l'art contemporain et le design les amènent à collaborer avec de prestigieuses enseignes internationales parmi lesquelles les galeries Jousse Entreprise, Air de Paris, Esther Schipper, Nilufar, Franco Noero, Kreo, Downtown Laffanour, Galleria O... Initialement formée au marché de l'art, Vanessa Margowski a travaillé successivement pour les maisons de ventes Tajan et Artcurial. Delphine Pastor-Reiss, s'est, quant à elle, affirmée en tant que collectionneuse d'art contemporain et de design. Passionnées par l'univers du bijou et partageant une même curiosité pour son histoire comme pour l'immense répertoire créatif que joailliers et artistes développent depuis des millénaires, les deux jeunes femmes s'associent aujourd'hui autour de Joya, un salon qu'elles souhaitent singulier et largement ouvert à la création.



Monaco

L'engouement pour la Riviera et la Principauté de Monaco naît durant la seconde moitié du XIXème siècle. La création de la Société des Bains de Mer, du casino et des grands hôtels à Monte-Carlo font de Monaco le rendez-vous de la Café Society internationale.

Au début du XXème siècle, la vie culturelle et mondaine de la Principauté attire toute l'intelligentsia de l'époque : artistes, écrivains, couturiers, personnalités en vue se retrouvent pour de somptueuses fêtes, spectacles, dîners, mais également pour profiter du climat ensoleillé, des bains de mer, et des diverses activités nautiques et sportives.



JOYA

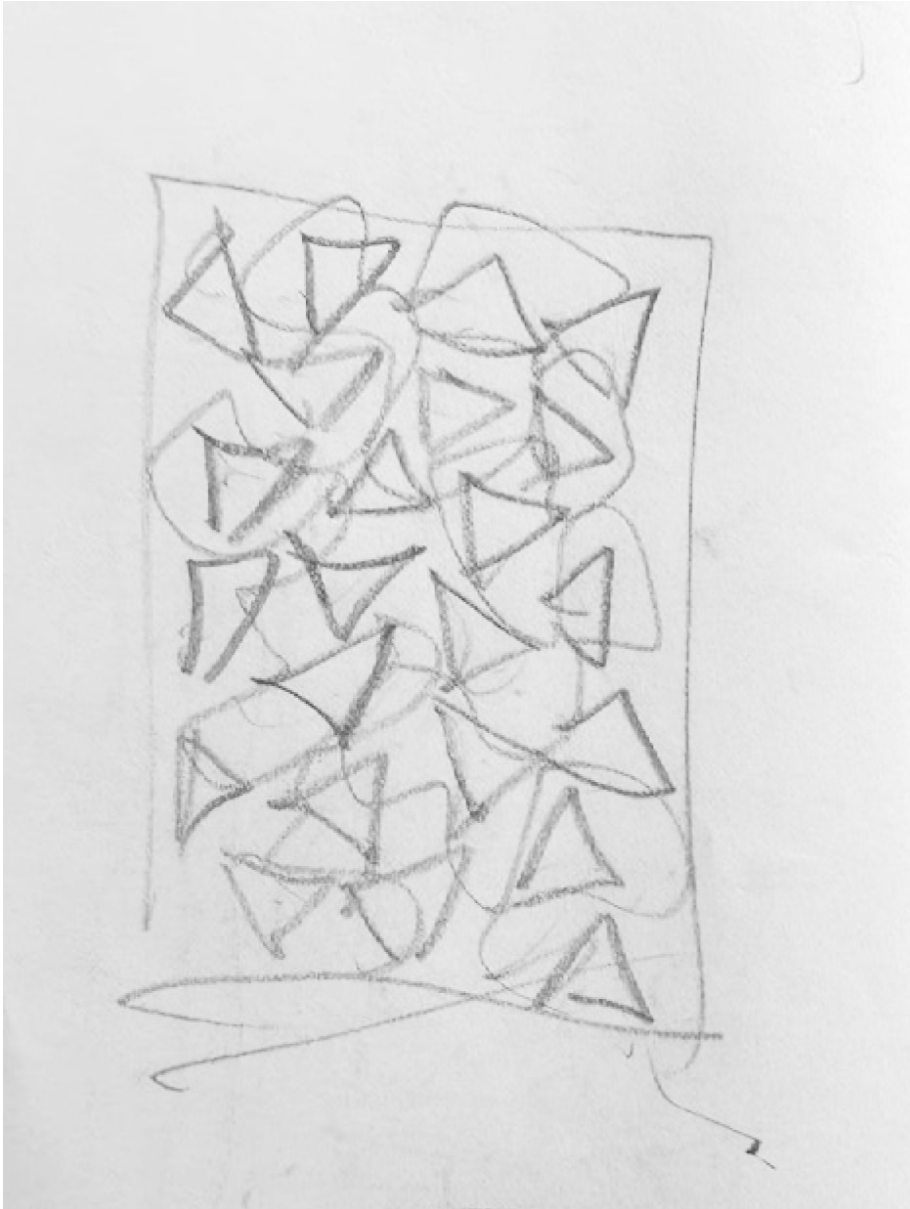
Dès 1911, la troupe des Ballets russes de Serge Diaghilev se produit à Monaco. En 1924, il crée *Le Train Bleu*, du nom du train qui relie en une nuit Paris à la Riviera, et en confie le livret à Jean Cocteau, la musique à Darius Milhaud, les décors à Henri Laurens, le programme et le rideau de scène à Picasso et les costumes à Chanel.

Serge Diaghilev disparaît en août 1929, mais l'esprit des Ballets russes renaît en 1932 avec la création des Ballets de Monte-Carlo.

Durant cette même période, les plus grandes maisons de joaillerie installent leurs enseignes en Principauté, séduisant la riche clientèle en villégiature sur la Riviera.

En 1956, la star de cinéma Grace Kelly épouse le Prince Rainier III de Monaco. Ce mariage accentue le rayonnement culturel du rocher, notamment aux Etats-Unis. Dans les années 1980-1990, des personnalités comme Karl Lagerfeld ou Helmut Newton vont élire domicile à Monaco contribuant à l'image glamour de la Principauté.

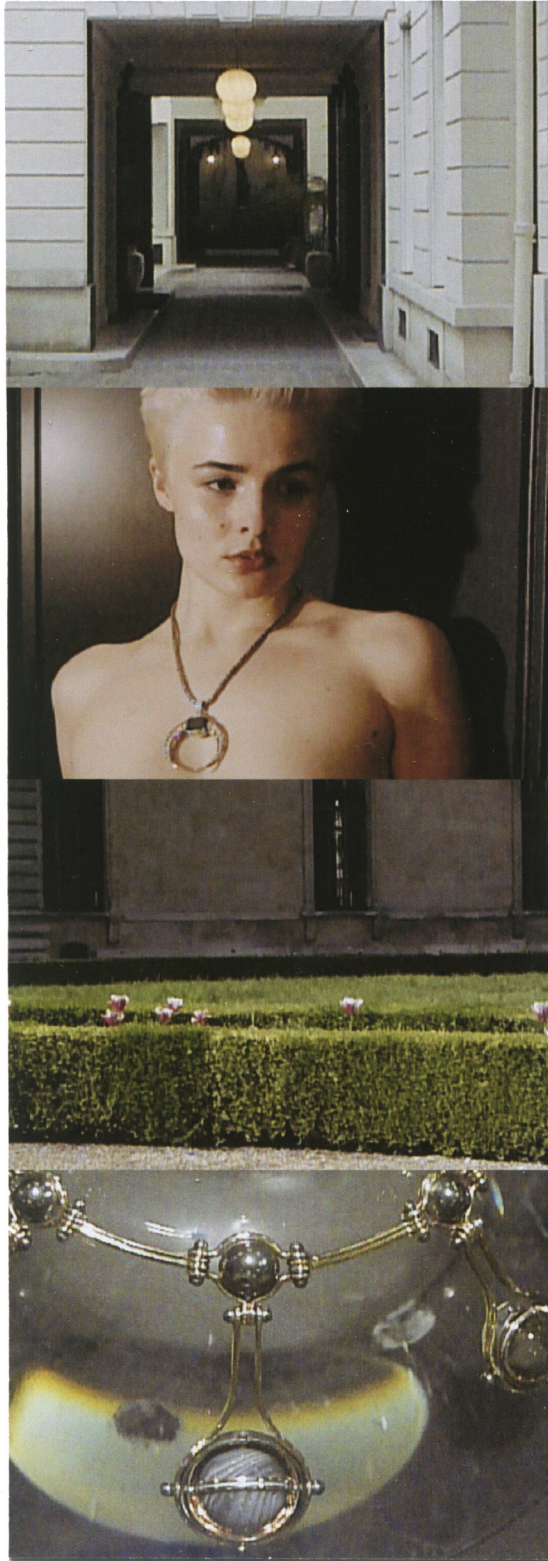
Rendez-vous incontournable pour les amateurs d'art et collectionneurs, Monaco est aujourd'hui un véritable "hub" pour le luxe et les objets d'exception, enseignes prestigieuses, grandes maisons de ventes aux enchères, galeries, palaces et gastronomie, événements culturels et sportifs, c'est dans ce contexte et dans le prolongement d'une histoire prestigieuse que Joya désire s'inscrire.



Le One Monte-Carlo

C'est le One Monte-Carlo, quartier dédié au luxe et à la résidence d'exception situé dans le carré d'or, à deux pas de l'Hôtel de Paris et du Casino, que Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss ont choisi pour présenter Joya. Joya se tiendra dans l'espace du Centre de conférences, et occupera notamment la Salle des Arts, la salle Cocteau et l'auditorium.

Le choix de ce lieu est hautement symbolique, puisque situé à l'emplacement de l'ancien Sporting d'Hiver (construit en 1931) après la démolition du Palais des Beaux-Arts de Monaco dans lequel s'étaient déroulées bon nombre de manifestations culturelles, artistiques et scientifiques.



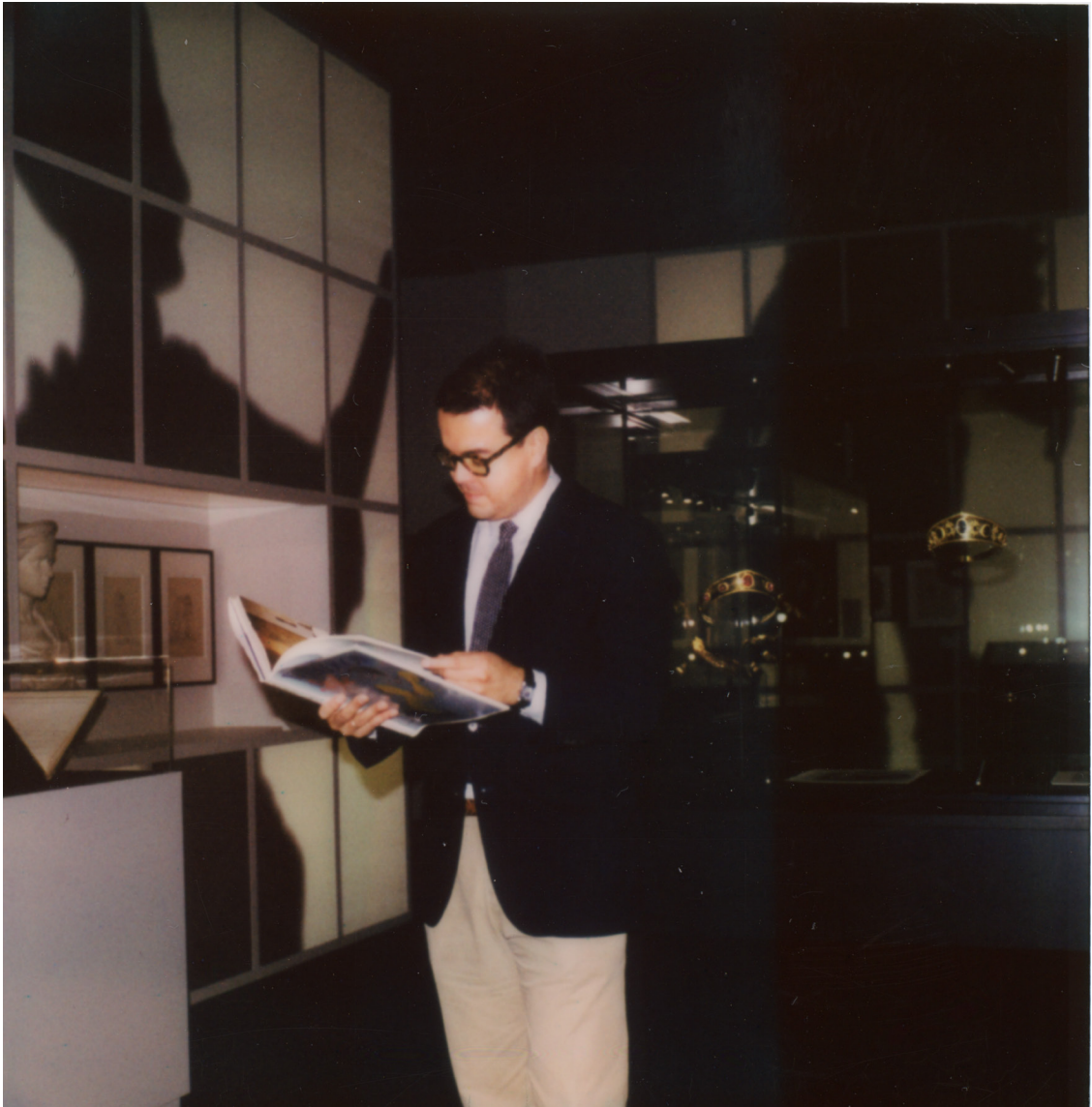
Les partenaires

Lors de sa première édition, Joya souhaite se démarquer des standards et affirmer sa différence. Si la vocation d'un salon est d'abord commerciale, les fondatrices de Joya souhaitent en faire également un événement culturel et artistique.

En partenariat avec L'École des Arts Joailliers, Joya propose un programme de conférences dans l'auditorium du salon. C'est également la librairie de L'École des Arts Joailliers, L'Escarboucle, qui dans l'espace de Joya proposera aux visiteurs une sélection d'ouvrages spécialisés.

Le Nouveau Musée National de Monaco s'est également associé à l'évènement en invitant l'artiste plasticien Julien Carreyn à produire une série de photographies, réalisées à partir des collections d'accessoires et bijoux de scène, en dépôt de la Société des Bains de Mer.

Enfin, le Musée d'anthropologie préhistorique fondé par le Prince Albert 1er présentera le trésor de Monaco au cœur du salon.





L'intervention visuelle

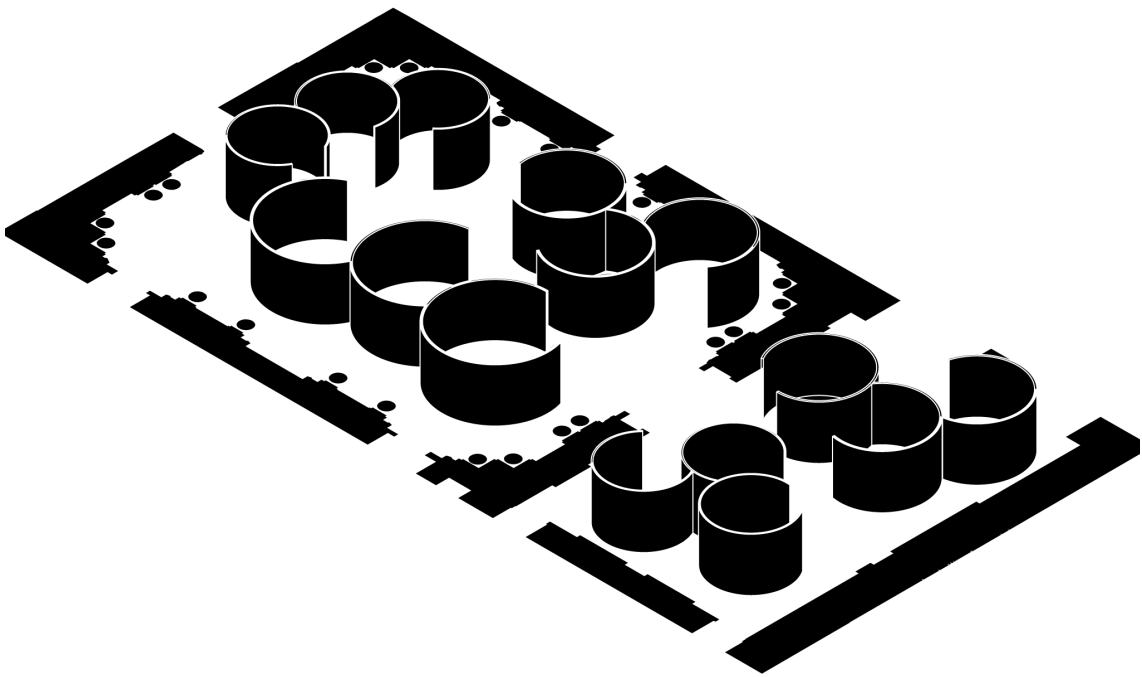
Julien Carreyn signe toutes les photographies associées à Joya, ainsi qu'une série de films évoquant l'univers des exposants. Ses polaroids, photographies argentiques et vidéos jouent sur la confusion des époques, à la recherche d'atmosphères envoûtantes.

« Ce charme là, qui opère dans tous les travaux de Julien Carreyn (...) ne cesse d'exercer son pouvoir sur les regardeurs contemporains que nous sommes. Comme si cette iconographie, sa matérialité et sa sensualité étaient soudainement devenues exotiques dans le paysage visuel et virtuel considérablement élargi qui est le notre aujourd'hui » (Claire Moulène, les Inrockuptibles, 2016)



L'identité architecturale

L'agence signe l'architecture et la scénographie de Joya. Créée en 1998, l'agence suisse, installée à Bâle et Barcelone jouit d'une renommée internationale, notamment dans la conception d'espaces pour l'art et les expositions. Elle s'est fait connaître avec l'extension du musée national suisse de Zurich et celle du Kunstmuseum de Bâle, toutes deux livrées en 2016. On lui doit également l'extension du MACBA de Barcelone, et depuis 2022 l'architecture de la Foire itinérante Paris Internationale. Formés à l'ETH de Zurich, où ils sont professeurs titulaires, Emanuel Christ et Christoph Gantenbein mènent une activité de recherche qui se matérialise par des publications régulières, des expositions et des conférences.



Les collaborateurs

Le studio Yorgo&Co a pensé l'identité visuelle dans une direction minimale. Yorgo&Co est le studio de design de Yorgo Tloupas, créateur polymorphe né en 1974. Spécialisé dans le design de logos, il crée aussi avec son équipe des magazines, des campagnes, des livres, des typographies, des objets et du contenu digital. Ces expertises aident des marques allant du luxe au sport, en passant par la culture et la grande consommation: le logo Ricard, l'identité de la foire d'art PARIS+ ou de Maison Gainsbourg, les typographies de Cartier, les skis blackcrows, autant de projets menés par le studio. Son équipe pluridisciplinaire est dirigée par Emmanuelle Beudet, directrice associée depuis 2013. En parallèle, l'ouverture de Yorgaki, rue des Martyrs, est venu diversifier les activités et offrir au public le seul café Grec de la capitale.

La communication est confiée à l'agence Favori.

Yorgo&Co.



JOYA



Index

partenaires :

L'hôtel Hermitage

Jutheau Husson

**L'École des Arts Joailliers avec le soutien
de Van Cleef & Arpels**

Musée Anthropologique et Préhistorique de Monaco

Nouveau Musée National de Monaco

Société des Bains de Mer

La liste des exposants sera communiquée ultérieurement

Photos pages 4, 6, 10, 12, 13, 15, 19, 22 : Julien Carreyn

Dessins pages 1, 8, 17 : Christ & Gantenbein



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

JUTHÉAU
HUSSON
CONSEIL ET COURTIER
EN ASSURANCES DEPUIS 1950

MONACO
MUSEE
NATIONAL
NOUVEAU

LE
CO
LE
des Arts
Joilliers

Avec le soutien
de Van Cleef & Arpels

JOYA

